



BALANCE DE CAMPAÑA CONOCE AL FORO

"Un **Foro** centrado en mostrar qué es el Foro", este es el resumen de nuestro mandato de dos años.



CARTELES

65 tablones de anuncios



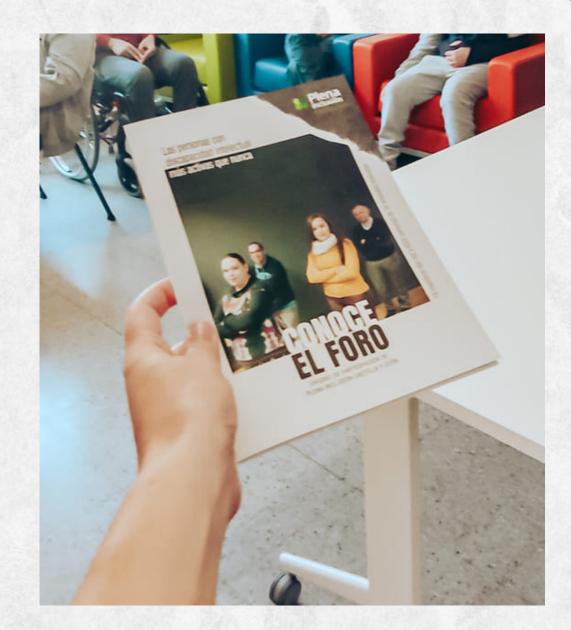
DÍPTICOS

Entregados internamente:

- Entidades (compañeros, profesionales, ..).
- Familias.

Entregados externamente:

- Medios de comunicación.
- Visitas
- Entorno (clases de pintura, biblioteca...)





15 CHARLAS

- En los centros de las entidades.
- En la Universidad de Burgos.
- En las asambleas y actos
 públicosde la entidad (Asprona
 Bierzo, Fundación San Cebrián...)





16 REUNIONES

- Con Juntas directivas.
- Con representantes locales.
- Con partidos políticos.
- Con grupos de autogestores o representantes.
- Con gerentes y equipos de dirección.





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10 LOCAL

Inmaculada, voz de la discapacidad intelectual

Usuaria de Asprodes, es la portavoz de las demandas del colectivo en un foro regional

catering... y yo tengo que trabajar en lo que no me gusta. No pode-



Congreso nacional









VÍDEO

MÁS DE 600 VISITAS





IGRACIAS Y SEGUID ESCUCHANDO AL FORO!

